

POLITIQUE DE PROTECTION DES DONNEES ADCO2

RYM met en place dans le cadre de la marketplace ADCO2 les traitements de données à caractère personnel suivants :

1. Quels sont les traitements de données à caractère personnel dont les Annonceurs font l'objet ?	UTILISATION DE LA PLATEFORME	MISE À DISPOSITION BILAN CO2	PROSPECTION COMMERCIALE
2. Quel est son fondement ?	Respect d'obligations légales et contractuelles et intérêt légitime (système de traçage strictement nécessaire à la fourniture du service de communication en ligne)	Respect d'obligations contractuelles	Respect d'obligations légales et intérêt légitime (proposition de services analogues)
3. Quelle est sa finalité principale ?	Mise à disposition de la plateforme aux Annonceurs	Emission de bilan CO2 à destination des Annonceurs	Prospection à destination des Annonceurs
4. Quelles sont ses sous-finalités ?	<p>Mise à disposition d'une plateforme</p> <p>Garantir le bon usage de ADCO2</p> <p>Sécuriser ADCO2 et son contenu</p> <p>Elaborer des statistiques sur l'utilisation de ADCO2</p> <p>Servir à se préconstituer des preuves</p> <p>Gestion des annuaires informatiques permettant de définir les autorisations d'accès à ADCO2</p>	Mise à disposition de données chiffrées en matière de bilan carbone (Co2)	Adresser des sollicitations commerciales à destination des Annonceurs
5. Quel est son responsable ?	RYM		

6. Quel est son sous-traitant principal ?	METASENSE		
7. Quels sont les sous-traitants ultérieurs ?	Supabase, en qualité d'hébergeur de la base de données au sein de l'UE. Et, Vercel en qualité d'hébergeur de l'application		
8. Quelles sont les données collectées auprès des Annonceurs ?	Données d'identification : nom, prénom Données de contact professionnel : adresse email Données professionnelles : fonction occupée, nom de l'entreprise	Données d'identification : nom, prénom Données de contact professionnel : adresse email Données professionnelles : fonction occupée, nom de l'entreprise	Données d'identification : nom, prénom Données de contact professionnel : adresse email Données professionnelles : fonction occupée, nom de l'entreprise
9. Quelles sont les données sensibles collectées	Aucune		
10. Quelle est la durée de conservation des données ?	Conservation des données jusqu'à la désinscription A la fin du contrat de la relation, elles sont archivées pendant 5 ans au maximum, sauf durée plus longue imposée par la loi	Conservation des données jusqu'au terme de la relation. A la fin du contrat de la relation, elles sont archivées pendant 5 ans au maximum, sauf durée plus longue imposée par la loi	Conservation des données jusqu'au 3 ans à compter de fin de la relation commerciale
11. Quelle est la durée du traitement ?	Durée de vie de RYM		
12. Quel est le niveau de sécurité mis en place ?	RYM met en oeuvre des mesures organisationnelles, techniques, logicielles et physiques en matière de sécurité du numérique pour protéger les données à caractère personnel contre les altérations, destructions et accès non autorisés.		

<p>13. Quelles sont les mesures de sécurité prises par RYM ?</p>	<p>RYM met en place un ensemble de mesures techniques adaptées, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le chiffrement des mots de passe - L'hébergement sur des serveurs sécurisés (Supabase, Vercel) - La mise en place de Row Level Security (RLS) pour la restriction des accès aux données - La gestion des accès par authentification forte - La mise en place de pare-feu
<p>14. Dans quelles conditions RYM peut-elle partager vos données personnelles avec des tiers ?</p>	<p>Les données à caractère personnel d'un interlocuteur au sein d'un Annonceur sont nécessairement partagées avec les sous-traitants de RYM, à savoir METASENSE, SUPABASE et VERCEL.</p> <p>Les données personnelles des Annonceurs peuvent être partagées avec des sociétés tierces, dans les cas suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si la loi l'exige, RYM peut effectuer la transmission de données pour donner suite aux réclamations présentées contre RYM et se conformer aux procédures administratives et judiciaires ; - Si RYM est impliquée dans une opération de fusion, acquisition ou de cession elle pourra être amenée à céder ou partager tout ou partie de ses actifs, y compris les données à caractère personnel. <p>Dans ce cas, les Annonceurs seront informés, avant que les données à caractère personnel ne soient transférées à une tierce partie.</p>
<p>15. Quels sont vos droits ?</p>	<p>En application de la réglementation applicable aux données à caractère personnel, les Annonceurs disposent des droits suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Droit d'accès, pour connaître les données à caractère personnel les concernant ; - Droit de rectification, pour demander la mise à jour des données à caractère personnel les concernant ; - Droit d'opposition, pour demander la suppression de données à caractère personnel les concernant.
<p>16. Comment exercer vos droits d'Annonceurs vis-à-vis de RYM ?</p>	<p>L'exercice des droits individuels prévus par le RGPD (droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation de traitement, droit d'opposition) se fait via une demande, comprenant l'identification de son auteur et l'objet de sa requête en des termes intelligibles, adressée à l'adresse email suivante : info@agence-rym.fr</p>

	<p>Chaque demande sera traitée dans les meilleurs délais et dans le délai maximum d'un mois.</p> <p>Dans ce cas, avant la mise en oeuvre de ce droit, RYM peut demander une preuve de l'identité de l'interlocuteur au sein de l'Annonceur afin d'en vérifier l'exactitude. Une réponse leur sera faite dans le mois.</p>
<p>17. Vers quelle autorité administrative porter plainte ?</p>	<p>Une réclamation peut éventuellement être portée au service des plaintes de la CNIL : www.cnil.fr/fr/plaintes</p>

Date : 2 juin 2025